

Боднарук Л.Б., магістрант, Білецька І. М., к.е.н., викладач,
Івано-Франківський інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету,
luc_i@ukr.net

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКАРПАТТІ

Туристична індустрія є однією з найдинамічніших галузей світового господарства, котра вже сьогодні акумулює 11% світового валового продукту, 7% світових інвестиційних ресурсів, 40% світової торгівлі послугами, 11% усіх споживчих витрат [1]. Тенденція до збільшення обсягу туристичного потоку, який за прогнозами ВТО до 2020р. становитиме понад 1,6 млрд. осіб за рік, стимулює розвиток підприємництва у туристичній галузі та інших суміжних галузях економіки, що сприяє зростанню макроекономічних показників тих національних економік, котрі ефективно формують свою туристичну стратегію. Україна має унікальні передумови для успішного розвитку туристичної індустрії: природно – кліматичні умови, орографічні, приморсько-пляжні, біотичні, ландшафтні, бальнеологічні, фітолікувальні, спелеологічні, багаті історико-культурні й національно-етнографічні ресурси, велику кількість невикористаних територій, придатних для туризму і відпочинку.

Значна частка туристичних ресурсів України зосереджена на Прикарпатті, яке, завдяки своїй мальовничій ландшафтно-етнографічній строкатості, має сформований імідж одного з найпопулярніших туристичних регіонів України. М'який клімат, гірські краєвиди, лісові масиви, водні рекреаційні ресурси (переважно гірські річки, що утворюють каскади й водоспади), лікувальні мінеральні води, численні природоохоронні об'єкти (147 об'єктів природно-заповідного фонду, серед яких – гірськолісові резервати «Садки», «Джурджівський», «Княздвірський», «Скит Манявський», і найбільші у Карпатському регіоні – Карпатський НПП та НПП "Гуцульщина"), історико-культурні пам'ятки (3,5 тис. пам'яток історії та культури – об'єктів замково-фортифікаційного зодчества, монастирі) створюють сприятливі умови для розвитку різних видів туризму – ділового (конгресного, МІСЕ-туризму), культурно-пізнавального (історичного, замкового, релігійного), спортивного (взимку – гірськолижного, влітку – кінного, походів на вершини гір та річкового на байдарках), оздоровчого, екологічного (агротуризму, екотуризму, сільського зеленого туризму), тематичного (фестивального, гастрономічного, флористичного) тощо.

Прикарпаття має значний потенціал для розвитку туризму етнопромислів у поєднанні з гастрономічними турами. Історично Прикарпаття складається із самобутніх етнографічних районів Опілля, Бойківщини, Гуцульщини та Покуття, мешканці яких

найповніше зберегли національний давньоукраїнський колорит із багатою матеріально-духовною культурою, а також низку самобутніх відмінностей в обрядах, народній архітектурі, одязі, побуті, звичаях, традиційній українській кухні, мистецьких ремеслах та промислах (різьбярство, кушнірство, писанкарство, мосяжництво, кераміка, ткацтво, вишивання, лимарство, бондарство, сироваріння), що привертає сьогодні неабияку увагу туристів, внаслідок популяризації у світі культурно-пізнавального туризму.

Так, станом на 01.01.2010 р. кількість ліцензованих туристичних підприємств становила 100, 140 туристично-рекреаційних закладів, понад 490 садиб сільського зеленого туризму, які надали загалом обсяг туристичних послуг на суму 45555,01 тис. грн. порівняно з 7468,5 тис. грн. у 2000 р.; обсяг туроднів при цьому зріс із 195 у 2000 р. до 730 тис. у 2009 р. [2]. Таке зростання туристичного потоку, туроднів та обсягу наданих послуг на території Івано-Франківської області можна пояснити наступними причинами: збільшенням кількості туристичних підприємств; підвищенням якості та асортиментної групи послуг; зростанням внутрішнього попиту з боку місцевого населення; модою на тенденції до здорового життя та відпочинку на природі у вихідні дні, як результат, підвищенням попиту на тури «Вихідного дня»; зростанням молодіжного, зеленого, сільського, екотуризму; зростанням зацікавленості в екстремальних видах туризму; підвищенням рівня поінформованості про туристичну пропозицію; перевагами цінової політики, порівняно зі сусідніми регіонами; зростанням попиту на зимові види туризму, гірськолижний туризм, зокрема, у результаті забезпеченості альтернативними, незалежними від погодних умов засніженими трасами.

Аналіз туристичного потенціалу Прикарпаття ілюструє позитивну тенденцію формування конкурентоспроможного туристичного ринку, орієнтованого як на внутрішній, так і на міжнародний в'їзний туризм.

Література

1. *Tendencies in world tourism: [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.*
2. *Звіт Головного управління статистики в Івано-Франківській обл. № 04-2-13/180: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.if.gov.ua/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=111>.*