

*Нестеренко В.О., магістрант,
Білецька І.М., к.е.н., доцент,
Івано-Франківський інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету,
nesterenko_89@mail.ru*

РОЗРОБКА СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНИХ ЗАХОДІВ НА ЄВРО-2012

В умовах підготовки та організації проведення Євро 2012 в Україні, держава зіткнулась з низкою проблем. Перш за все необхідністю покращити спортивну, туристичну інфраструктуру, забезпечити високий рівень обслуговування туристів, промоції туристичних можливостей різних країн на міжнародному рівні. Ключовим питанням є також необхідність формування комплексу розважальних заходів під час проведення Євро-2012 [2].

Дана тема досліджувалася у наукових працях Дейча Б. І., Білоуса С. О., Цибуха В. І. Вони здебільшого вивчали економічний аспект впливу Євро-2012 на Україну та розвиток туристичної інфраструктури після проведення Чемпіонату.

Що стосується організації розважальних заходів під час проведення Євро, то можна відзначити недостатню увагу з боку науковців до визначення даного питання. Тому дослідження в цій сфері, особливо щодо формування системи атракційних заходів в контексті Євро-2012, є актуальними та своєчасними.

Під час проведення Євро-2012 очікується великий вплив уболівальників, які стануть потенційними споживачами українського туристичного продукту. Тому не можна упустити такий важливий аспект, як організація їхнього дозвілля. На даний момент часу ведеться активна робота щодо розробки нових турів та екскурсійних програм. Також завдяки інвестиційним коштам реставрують і готують до зустрічі іноземних відвідувачів пам'ятки архітектури та культури. Але слід зазначити, що більшість спортивних туристів – молоді люди, туристичні інтереси яких належать до особливого сегменту у структурі комплексу розважальних заходів. Аналіз уподобань такої вікової категорії туристів свідчить про те, що слід орієнтуватися на такі атракційні заходи, як фестивалі, концерти, спортивні розваги[1].

Однією з форм налагодження міжнародної співпраці у контексті Євро-2012 є розробка спільних проектів щодо організації сфери дозвілля у період Чемпіонату. Одним з таких напрямів співпраці є інтеграція україно-польських зусиль.

Відповідно до вже розробленої Спільної українсько-польської стратегії транскордонного розвитку в сфері туризму та рекреації на 2009-2012 рр., пріоритетами співпраці вважається підтримка розвитку туризму та охорона культурної спадщини, створення сприятливого клімату та бізнес-середовища для розвитку підприємницької діяльності в туристичній сфері, підготовка висококваліфікованих кадрів різних спеціальностей для потреб туристичної сфери, формування спільного туристичного іміджу до чемпіонату з футболу Євро 2012, інформаційне забезпечення розвитку туристично-рекреаційного комплексу українсько-польського транскордонного регіону[4].

Оскільки культура України і Польщі є спорідненими, це створює передумови організовувати спільні культурно-мистецькі проекти, які можуть зацікавити іноземних туристів. Різноманітні фестивалі та конкурси відкриють можливості і надалі приваблювати туристів у дані країни. Це буде сприяти розвитку інфраструктури, туристичної галузі та економіки загалом.

Одним з важливих пунктів підготовки до Євро-2012, безумовно, є організація публічних зон (VIP-зон, «фан-зон»). Мова йде про спеціально виділені території, де на великих екранах моніторів, уболівальники, яким не дісталось квитків, спостерігатимуть за матчем. У цих же зонах в час між іграми планується проводити масові розважальні заходи [5].

Характеризуючи досвід попередніх країн-господарів УЄФА-ЄВРО наслідками проведення подібного заходу будуть: довгострокові багатомільйонні інвестиції, створення десятків тисяч нових робочих місць, розвиток та розбудова інфраструктури, розбудова нових спортивно-розважальних закладів, розвиток туризму, відродження місць історичного та культурного значення [3].

Таким чином, організація важливих спортивних заходів світового чи європейського рівня дає можливість для країни-організатора посилити свою позицію у світі, що також дає імпульс для оновлення, модернізації та розбудови інфраструктури на національному рівні. Інвестиції у спортивне життя України сприятимуть укріпленню здоров'я нації, розвиток інфраструктури надасть потужний поштовх до розвитку економіки, інвестиції в законодавчу базу дозволять Україні стати більш надійним партнером для міжнародної спільноти, сприятимуть вступу до ЄС. Укріплення іміджу України привертатиме увагу все більшої кількості туристів та інвесторів. Розробка культурних проектів допоможе підняти загальний рівень культури країни. Фестивалі, які можна започаткувати під час проведення Євро 2012, будуть хорошою можливістю і надалі розвивати міжнародний туризм в Україні.

Отже, Євро-2012 – це шанс для України показати себе як країну, достойну вступити до Євросоюзу. Тому, стратегічним завданням сьогодні є активна підготовка до Чемпіонату, що дозволить зміцнити позиції України на міжнародному туристичному ринку, і цим самим привабити іноземних туристів, які будуть відвідувати нашу країну після закінчення Євро 2012.

Література

1. Білоус С.О. Організаційно-економічне забезпечення розвитку туризму в переддень Євро – 2012 / С. О. Білоус // Вісник Львів. – 2009. - №24 – с. 22-27.
2. Дейч Б.І. Євро – 2012 – шанс відкрити Україну світу/ Б.І. Дейч // Дзеркало тижня. – 2007. - №47.

3. Цибух В.І. (голова) та ін. Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості/ Цибух В.І. (голова) та ін.// - К: Знання України, 2006. – с. 560.
4. Офіційний сайт Євро -2012.-<http://www.euro-2012.if.ua>
5. Комітет громадського контролю-<http://www.komitet12.org.ua>