

*Штандер М.Д., магістрант,
Баран Р.Я., к.е.н., доцент,
Івано-Франківський інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету,
jessy_if@ukr.net*

ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Розвиток туризму на сьогодні є однією з найбільших форм міжнародної торгівлі, що розвиваються досить динамічно. Існує тенденція до зростання туризму за останні 15 років. Хоча 2009 рік за оцінками Всесвітньої туристичної організації (ВТО) був найбільш невдалим за останні роки. Це було зумовлено двома причинами: світовою економічною кризою та епідемією «свинячого» грипу, що характеризувалося спадом в індустрії туризму: кількість туристів скоротилась на 4%, а доходи в цій галузі впали на 6%. Проте, вже на сьогоднішній день туристична галузь почала стрімко розвиватися [4].

Індустрія гостинності є однією із основних складових туристичної індустрії. Готельний бізнес і туристичний бізнес нерозривно пов'язані поняття. Готельне господарство стає все більш прибутковою справою, і будівництво готелів здійснюється переважно з урахуванням комерційних цілей. Цьому сприяє і розвиток туризму загалом. Розвиток туристичної індустрії викликав небачений ріст готельного господарства. У зв'язку з цим багато країн почали вкладати великі кошти у розвиток цієї галузі економіки. Готельна справа безпосередньо пов'язана з розвитком туризму. З одного боку, розвиток туризму викликав розширення готельної справи, з іншого – використання готельних і туристичних комплексів сьогодні сприяє розвитку іноземного туризму, а також розширенню спілкування між людьми, розвитку культурних зв'язків та зближенню народів [2].

Сьогодні готельне господарство є галуззю економіки, яка забезпечує значні валютні надходження за рахунок розвитку іноземного туризму. Готельно-ресторанні послуги займають величезну нішу в індустрії туризму, і саме вони безпосередньо впливають на сукупну якість та вартість туристичних послуг.

Бурхливе зростання туризму у світі викликало активне розширення готельної пропозиції у всіх країнах. Зростання життєвого рівня людей та конкуренція туристичної пропозиції породжують все більш різноманітні послуги [3].

Значне поживлення на ринку готельних послуг спостерігається практично в усіх країнах Європи. Про вражаюче зростання рентабельності європейських готелів свідчать численні дослідження. У боротьбі за клієнта готельні мережі загалом і кожний готель зокрема постійно розширюють спектр послуг, виносячи на ринок нові оригінальні пропозиції.

Стрімкий розвиток інформаційних технологій і програмних продуктів у сфері готельної і туристичної індустрії обумовлений тим ефектом, який можна отримати при правильному їх використанні. Тільки комп'ютер спроможний забезпечити власника готельного підприємства тим рівнем послуг, який необхідно для діяльності на сучасному ринку. Завдяки доступу до різних баз даних, правильного їх використання і управління власники готелів мають унікальну можливість залучати постояльця конкретного профілю і, як наслідок, надавати своїм клієнтам більш персоналізовані послуги. Технології також дають можливість входити до глобальних мереж баз даних, переглядати міжнародні веб-сайти й сторінки Інтернету. Завдяки новітнім технологіям, доступ до яких дрібні власники готелів отримують значною мірою завдяки кооперації з великими

корпораціями у рамках автономного підприємства, покращуються можливості оперативного зв'язку з потенціальними клієнтами світового ринку і спрощується процедура резервування місць в готелі, обробки попередніх замовлень тощо. А це дає можливість направляти відповідний продукт відповідному клієнту і відповідний час за відповідною ціною [1].

Структура світового готельного господарства адекватно відображає туристичні потоки і за регіональним принципом: чим більше внутрішніх туристів і іноземних відвідувачів в тому чи іншому регіоні світу, тим більше засобів розміщення має цей регіон. Масштаб готельної індустрії, стабільність її становища і зростання у часі висувають дану індустрію на одне з передових місць сьогодні і у майбутньому.

Враховуючи сучасні тенденції у розвитку міжнародної торгівлі і туризму, неважко припустити, в якому напрямку будуть розвиватися міжнародні готельні корпорації.

У майбутньому спостерігатиметься розвиток як стандартних готельних мереж, так і окремих спеціалізованих готелів. Хоча, здається, спеціалізація готелів буде більш ширшою і різноманітнішою, і тому частка їх на ринку готельних послуг значно збільшиться. Адже існує ще стільки незадоволених потреб клієнтів у різних видах тематичних готельних комплексів. Це можуть бути і готелі для молодят, і ностальгічні готелі, і готелі біля святих місць паломництва. Новизна послуг є результатом творчого пошуку і якійсь мірі комерційною цінністю.

І хоча сьогодні спостерігається тенденція будівництва вишуканих, неймовірно дорогих готелів, але, на нашу думку, майбутнє не обов'язково саме за ними. Секрет гостинності криється все ж таки не в розкоші і пишності, а в чуйності і спроможності вгадати настрій і бажання клієнта. Світова практика знає багато випадків, коли людина знаходить для себе спокій і комфортність зовсім не там, де намагається їх відшукати. Саме над цим, хотілося б, щоб працювали у сфері надання готельних послуг.

Готельне господарство є однією із складових туристичної індустрії Прикарпаття. Навіть в непростих умовах перехідного періоду готельний бізнес тут працює динамічно і прибутково з року в рік, нарощує обсяги виробництва нових туристичних продуктів, послуг, підвищує якість і культуру обслуговування [2]. Останнім часом спостерігається суттєве пожвавлення розвитку туризму та готельного господарства в Івано-Франківській області. В першу чергу це пояснюється географічним розташуванням (розміщенням з зони рекреації – Карпатських гір). Особливо зростає готельне господарство в таких населених пунктах області як м. Яремче, м. Коломия, м. Косів, с. Шешори тощо.

Однак, на сьогоднішній день готельне господарство області ще не відповідає всім загальносвітовим вимогам, якісних номерів всього кілька десятків, інші ж бажають бути більш обладнаними технікою та більшою площею. Даний напрямок вимагає більшого інвестування та сприяння з боку держави. Переважає приватне готельне господарство, та повний або майже повний занепад державного сектору.

Проведений аналіз дозволить готельним господарствам враховувати сучасні тенденції розвитку світового туристичного ринку і створювати найкращі умови для своїх споживачів.

Література

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: [монографія] / С.В. Мельниченко. - К.: Київ. нац. Торг.-екон. ун-т. - 2008. - 493с.
2. Гресева І. Сучасний стан готельного господарства України // Туристично-краєзнавчі дослідження. Випуск 4, 2005.
3. *Tendencies in world tourism: [Електронний ресурс]*. - режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.
4. *Сайт Всесвітньої туристичної організації: [Електронний ресурс]*. - режим доступу: <http://www.unwto.org/>