

*Семчій М.Я., магістрант,
Островерхов В. М., к.е.н., доцент,
Івано-Франківський інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету
majana_love@hotmail.com*

ПЕРСПЕКТИВИ ВІЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм сьогодні відіграє важливу роль в розвитку національної економіки будь-якої країни, активно сприяє її інтеграції в світовий ринок. Це зумовило визнання туризму в Україні одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку. За таких умов формування туристичних потоків і забезпечення якісного їх обслуговування потребує особливої уваги науковців і практиків туристичної сфери діяльності, а в умовах проведення ЄВРО-2012 актуальність цих проблем посилюється.

Розвиток візного туризму на сьогодні є одним із пріоритетних напрямів державної політики в туристичній галузі. У багатьох країнах туризм складає значну частку ВВП, наприклад, частка туризму в економіці Хорватії становить 17%, Болгарія 19%, Польща 10 % [2]. Україна має великий туристичний потенціал завдяки унікальному географічному розташуванню і наявності різноманітних туристичних зон: від лижних курортів Карпат до чорноморських пляжів. Проте цей потенціал поки ще не реалізується. Близько 2,0 % частка ВВП припадає на туризм України. Загальновідомо, що у багатьох країнах світу візний туризм активно працює на скарбницю та імідж держави, є однією з

найважливіших категорій експорту, а часто - основним джерелом валютних надходжень. Україна ж має все необхідне для розвитку туристичної індустрії [3, с. 20].

Статистика туристичних потоків ведеться Адміністрацією Держприкордонслужби України та Державною службою туризму і курортів, виділяються потоки в'їзних, виїзних і внутрішніх туристів.

Пріоритетними видами туристичної діяльності у 2010 році, як і у 2009 році, були внутрішній та виїзний туризм, хоча частка внутрішніх туристів зросла до 48 % за рахунок скорочення до 40 % виїзних туристів.

Протягом 2010 року туристичними підприємствами обслуговано туристів на 21 % менше, ніж у 2009 році та на 18 % менше екскурсантів [2].

Скорочення відбулося за всіма видами туризму через світову економічну кризу, яка суттєво вплинула на доходи населення і примусила економити кошти, навіть на екскурсіях. Кількість виїзних туристів, за даними Державної служби туризму і курортів, протягом I кварталу 2011 р. зросла на 5% порівняно з аналогічним періодом 2010 року.

Обсяг виїзного потоку у I кварталі 2011 р. зріс за рахунок збільшення кількості службових поїздок та організованих туристів на 12%, а також приватного туризму на 6%, який склав найбільшу частку в структурі виїзного туризму 88% [2].

Внутрішній туризм за I квартал 2011 року у порівнянні з 2 квартал 2010 року великих змін не зазнав і займає як і раніше 78% туристичного ринку. Заслужує уваги те, що внутрішній туризм визнано, не тільки наймасовішим, а й найскладнішим.

На нашу думку підвищення привабливості українського туризму потребує таких заходів:

раціональне формування та використання туристичних ресурсів, фінансування спрямоване на розширення туристичної діяльності, залучення допоміжних та додаткових фінансових ресурсів, забезпечення перспективності інвестування коштів на реставрацію та улаштування туристичних ресурсів;

розвиток туристичної інфраструктури, яка забезпечить надання туристам, а також громадянам, що потребують належне транспортне обслуговування туристичного ринку, будівництво автострад, доріг яке повинно супроводжуватись модернізацією та розбудовою контрольно-пропускних пунктів на державному контролі;

створення та утримання на належному рівні так званих малих елементів туристичної інфраструктури, які забезпечують чистоту міст, доріг, узбіч та придорожніх паркінгів, відповідна кількість дорожніх знаків (українською та англійською мовами);

рівень обслуговування та рівень цін на послуги має відповідати європейським стандартам.

Привабливість туризму, як основа його розвитку, потребує створення сучасної інфраструктури, здатної використовувати світові інформаційно-комунікаційні технології обслуговування туристів, спрямовані на просвітницьку та оздоровчу діяльність.

Зрозуміло, що розв'язання завдань розвитку туризму в Україні неможливе без зацікавленості внутрішніх і зовнішніх інвесторів, які вкладають кошти в створення такої туристичної інфраструктури, яка забезпечить обслуговування туристів на рівні світових стандартів.

Література

1. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу \ Л.П. Дяченко: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
2. Державна служба туризму та курортів [електронний ресурс]. – Електрон. Текстові дані (17634 байт) – Режим доступу: <<http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2095>>.
3. Організація підприємницької діяльності у туризмі: навч. посіб. / І.М. Білецька, І.Ф. Карташевська, О.В. Плугар та ін.; за заг. ред. С.Ю. Цьохли. – Сімферополь: ДІАІПІ, 2011. – 244 с.